

The logo for WERTFORM, featuring the brand name in a white rectangular box with a black border, set against a stylized orange and black background that resembles a winged emblem.

WERTFORM®

ERFOLGSSTOFF.

***THE MAGIC
INGREDIENT.***



PASSION.

Hardly any other drink evokes such strong emotions as coffee. It embodies peace of mind, love, coziness – and pleasure. It stimulates, gives solace and is a constant companion. These are just some of the reasons why it is so valuable: according to a report in Manager Magazin in 2015, it is, for instance, worth more than oil. And this is especially true of organic and Fairtrade coffee.

In 2016, sales of Fairtrade coffee rose by 22% to no less than 20,014 tonnes, with some 75% of this coffee also certified as organic. The pleasing thing is that more than 93.1% of Germans prefer to drink their coffee at home.** And despite all those coffees to go, they still love good-quality ground coffee best of all.*

Wertform has the perfect answers to these and other market challenges. From instant coffees and roast coffee through to espressos, pods, spelt and malt coffee, and milky blends, we have one of the widest and most in-depth international ranges of private-label coffee. And it's one of the most delicious, too. Because however big something gets, quality is essential. After all, it's the magic ingredient for success. Yours included.

LEIDENSCHAFT.

Kaum ein Getränk steht für so große Gefühle wie Kaffee. Er verkörpert Geborgenheit, Liebe, Zuhause – und auch Lust. Ist Wachmacher, Trostspender, ständiger Begleiter. Nicht zuletzt darum ist er auch so wertvoll – erheblich wertvoller als z.B. Öl, so schrieb das Manager Magazin 2015.

Was erst recht für Bio- und Fairtrade-Kaffee gilt: 2016 stieg der Absatz von fair gehandeltem Kaffee um 22% auf ganze 20.014 Tonnen, wobei rund 75% davon auch biozertifiziert sind. Das Schöne daran: Über 93,1% der Deutschen trinken Kaffee am liebsten zuhause.** Und so ist, allen Coffee-to-gos zum Trotz, guter Bohnenkaffee ihr absoluter Favorit.*

Auf solche Marktanforderungen haben wir von Wertform die perfekten Antworten. Von Instants, Röstkaffees über Espresso, Pads, Dinkel und Malz bis hin zu den Milchmixes – im internationalen Bio/Fairtrade-Segment stehen wir für das größte und tiefste Private-Label-Kaffeessortiment. Und für eines der leckersten. Denn bei aller Größe – Qualität ist für uns essentiell. Weil sie der Rohstoff allen Erfolgs ist. Auch des Ihren.



RESPEKT. UND GANZ VIEL HERZBLUT.

Schon seit 1983 sind wir auf die Herstellung bester Biokaffees spezialisiert. Ganz gleich aus welchem Ursprungsland, alle werden ausschließlich zu Fairtrade-Bedingungen produziert und gehandelt.

Was bedeutet: Wir haben in den letzten 30 Jahren nicht nur viel investiert, damit alle Farmen diesen Ansprüchen konsequent entsprechen. Wir haben so sehr intensive und langfristige Beziehungen zu Kaffeebauern und Kooperativen aufgebaut. Um mit gegenseitigem Respekt, Verständnis und Vertrauen unseren Handelspartnern die Vielfalt und Stabilität unseres Sortiments garantieren zu können. Nicht zuletzt darum werden wir immer wieder als Bio-Pioniere bezeichnet.

Doch neben aller Bio- und Fairtrade-Qualität: Unsere Rohkaffees – und natürlich auch unsere anderen Rohstoffe – werden generell sehr sorgfältig ausgesucht und genauso anspruchsvoll weiterverarbeitet. So werden unsere Instants schonend gefriergetrocknet und die Röstkaffees grundsätzlich lange und sanft in Trommelröstern veredelt. Damit sie ihr ganzes Potenzial an Aromen, an Genuss entfalten können. Was letztlich auch das Geheimnis ihres Erfolgs ist.



RESPECT. AND DEDICATION IN SPADES.

Top-quality organic coffees have been our specialty ever since 1983. And regardless of their country of origin, they are all produced and sold in accordance with Fairtrade conditions.

On the one hand, this means that we have invested a considerable amount over the past 30 years to ensure that all our farms systematically adhere to these requirements. We have also built up profound, long-term relationships with coffee growers and cooperatives, thus enabling our trade partners to ensure the diversity and stability of our range on the basis of mutual respect, understanding, and trust. Just one of the reasons why we are renowned as organic pioneers.

Our organic and Fairtrade coffees are selected with the greatest care and processed according to the most exacting standards, as are all our other coffee beans and all our other raw ingredients. Our instant coffees, for example, are gently freeze-dried, whereas all our roasted coffees are slowly and carefully drum-roasted. That's why our coffees can release their full potential in terms of flavor and aroma. After all, it's the secret of their success.

EFFEKTIVITÄT.

Die Siegel von Fairtrade, Naturland, Demeter, um nur einige zu nennen, sorgen nicht nur für bessere Arbeitsbedingungen und guten Kaffee. Sie sind neben der Darstellung unseres Anspruchs auch und vor allem Vertrauensgaranten für Verbraucher und damit verkaufsfördernde Differenzierungsmerkmale – gerade für Handelsmarken. Das gilt insbesondere für die Kombination aus „Bio und Fairtrade“, deren Potenzial bei Weitem noch nicht ausgeschöpft ist. Was einen kaum verwundert, folgt man dem Trendbüro TRENDONE:

„Wie gut ist der Konsum für mich und wie fair für meine Umwelt?“ wird zur zentralen Fragestellung jeder Kaufentscheidung.

Verbraucher fordern also nicht nur Genuss oder ethisch oder ökologisch korrekten Kaffee, sondern einen, der alle Facetten ihrer Bedürfnisse bedient.

Damit Sie auch diese außergewöhnlichen Möglichkeiten nutzen können, haben wir alle unsere Produkte mit den wesentlichen nationalen und internationalen Siegeln zertifizieren lassen.

EFFECTIVENESS.

The fact that Fairtrade, Naturland, and Demeter (to name just a few) have all given us their seal of approval means not only improved working conditions and great coffee. Apart from embodying our commitment, they are also a quality guarantee for consumers. In turn, this translates into unique selling points that boost sales, notably for retail brands. This is particularly true for the combination of organic and Fairtrade – an area that still harbors considerable potential. This should come as no surprise according to trend agency TRENDONE:

“Is consuming this product good for me and is it fair for my environment?” is the question at the heart of any purchase decision.

Therefore, consumers not only demand taste or ethically/environmentally fair coffee, but coffee that meets all aspects of their needs.

To enable you to harness these outstanding opportunities, our products have obtained all major national and international certification.



ALLES MIT ALLEM.

Was ist Ihr erfolgsversprechendstes Produkt?

Wie könnte Ihr neues Bio-/Fairtrade-Sortiment aussehen?

Was der Filterkaffee bei den Deutschen, ist der Instant den Briten, während Espresso des Schweizer Liebling ist. Alle diese Wünsche erfüllt unser Sortiment. Vom Instant über Single Origin Röstkaffee für Gourmets bis zu Demeter-Getreidekaffees, Convenience-Milchmix und allem, was dazwischenliegt.

Hergestellt werden sie übrigens in unseren eigenen Werken, sodass wir auch Ihre ganz individuelle Produktidee realisieren können. In Bio. In Fairtrade. In richtig lecker. Was natürlich auch für unsere Marken Biopur und Mount Hagen gilt.

Selbstverständlich beraten wir Sie auch gerne zu Packungsart und -form, um die optimale Lösung für Ihr Business zu entwickeln. Prinzipiell sind alle gängigen Verpackungen wie Aromaschlauchbeutel, Dosen, Gläser, Kartons möglich. Aber auch Außergewöhnliches realisieren wir gerne für Sie – selbstverständlich bei kontinuierlich hohen Qualitätsstandards. Sagen Sie uns einfach, was Sie erreichen wollen, und wir zeigen Ihnen, wie unsere Antwort darauf aussieht.



THE FULL PACKAGE.

What is your most promising product?

What might your next organic/fairtrade selection be like?

Instant coffee is to Brits what filter coffee means to Germans, whereas the Swiss are crazy about espresso. Our range caters to all these needs. We offer everything from instant coffees and single-origin roasted coffees for connoisseurs through to Demeter grain coffees, convenient milky blends, and everything in between.

They are all made at our very own production facilities, which means we can also bring your own unique product idea to life. Organic. Fairtrade. Delicious. All of this also applies, of course, to our own Biopur and Mount Hagen brands.

We will, of course, be happy to advise you on packaging type and form to help you find just the right solution for your business. We not only offer all standard packaging types – sealed pouches, tins, jars, boxes – but will be happy to take custom orders too. Just tell us what your objectives are and we'll show you our idea for achieving them.

SORTIMENT

- Entwicklung v. Sortiment oder Einzelprodukten im Bio/Fairtrade-Segment
- Realisierung von individuellen Produktideen
- Etikettierung/Gestaltung der Verpackung nach Kundenvorgaben

QUALITÄTEN

- Rohkaffees als Bio-, Fairtrade- und Demeter-Ware
- Getreide als Bio- und Demeter-Ware
- Milchmix-Produkte als Bioware aus der Region
- Kakao als Bio-, Fairtrade-Ware

PRODUKTVARIANTEN

- Instant gefriergetrocknet/ agglomeriert/sprühgetrocknet
- Filterkaffee, Espresso, Kaffee Crema
- Kaffeepads
- Milchmix-Pulver
- Kakaopulver (leicht löslich)

VERPACKUNG

- Aromaschlauchbeutel mit/ohne Umverpackung
- Gläser
- Dosen
- Einzelpackungen wie Sticks, Sachets etc.

PRODUCT RANGE

- Advisory services, development for line expansion/ individual products in the organic/fairtrade segment
- Realization of individual product ideas
- Labeling/packaging design in line with client specifications

QUALITY STANDARDS

- Organic, Fairtrade, and Demeter coffee beans
- Organic and Demeter grains
- Milky blends made with local organic produce
- Organic and Fairtrade hot chocolate

PRODUCT VERSIONS

- Freeze-dried/agglomerated/ spray-dried instant beverages
- Filter coffee, espresso, caffè crema
- Coffee pads/sticks
- Milky blend powder
- Cocoa powder (soluble)

PACKAGING

- Sealed pouches with/ without outer packaging
- Jars
- Tins
- Individual packaging units such as sticks, sachets, etc.



ENTSPANNUNG.

Als Tochtergesellschaft der weltweit agierenden CAFEA-Gruppe verbinden wir das Beste aus zwei Welten für Sie: die Stärke eines großen Traditions-Unternehmens einerseits. Und das Engagement, die Liebe zu nachhaltig produzierten Kaffees und ganz viel Erfahrung andererseits. Von den Vorteilen einer kleinen, schnellen Organisation einmal ganz abgesehen.

Es hat schließlich einen Grund, warum wir im anspruchsvollen Bio/Fairtrade-Markt das größte und tiefste Produktsortiment haben.

Erzählen Sie uns doch einfach bei einer Tasse Kaffee, welche Idee Sie haben, wir machen gerne einen Erfolgsstoff daraus!

RELAXATION.

As a subsidiary of the multinational CAFEA Group, we bring together the best of both worlds. On the one hand, we offer the strength of a large, long-established company and, on the other, our dedication and love for sustainably produced coffees are coupled with extensive experience – not to mention the benefits of a small, streamlined organization.

After all, there's a good reason why we boast the largest and most in-depth product range in the demanding organic/Fairtrade market.

Why not tell us your idea over a cup of coffee? And we'll provide the magic ingredient.





WERTFORM®

**TRADITION. GENUSS.
VERANTWORTUNG.**

WERTFORM GmbH
Cafeastraße 1 · 21107 Hamburg
Deutschland
Tel.: +49 (0) 40 753 04-485
Fax: +49 (0) 40 753 04-492
info@wertform.com

**TRADITION. GREAT TASTE.
RESPONSIBILITY.**

