



Nachhaltigkeit bei der CAFEA Gruppe

*Nachhaltigkeit ist
für uns bei CAFEA
kein Selbstzweck,
sondern zentraler
Baustein unserer
Zukunftsfähigkeit.*



*Nachhaltigkeit ist
für uns bei CAFEA
kein Selbstzweck,
sondern zentraler
Baustein unserer
Zukunftsfähigkeit.*

Wir bei CAFEA glauben daran, dass wir als Unternehmen über unseren eigenen Geschäftserfolg hinaus eine Verantwortung für Mensch und Natur haben.

Denn wir als Produzent und Händler von Kaffeespezialitäten sind maßgeblich von ökologisch und sozial intakten Bedingungen abhängig.

Wir haben eine klare Vision, die uns Ambition und Orientierung für mehr Nachhaltigkeit bei CAFEA gibt.



Wir haben eine klare Vision, die uns Ambition und Orientierung für mehr Nachhaltigkeit bei CAFEA gibt.

Gemeinsam für ein verantwortungsvolles Handeln entlang der gesamten Wertschöpfungskette bei der Produktion und dem Vertrieb von löslichen Kaffee- und Heißgetränkespezialitäten in Wertschätzung von Mensch, Natur und Ressourcen.

Unsere Mission für Nachhaltigkeit formuliert unseren Beitrag als Hersteller und Vertreiber löslicher Kaffee- und Heißgetränkesspezialitäten.



Unsere Mission für Nachhaltigkeit formuliert unseren Beitrag als Hersteller und Vertreiber löslicher Kaffee- und Heißgetränkenspezialitäten.

Geprägt durch ein starkes Fundament aus Tradition, hoher Qualität und dem Verantwortungsbewusstsein für Mensch und Natur arbeiten wir an einer nachhaltigen Zukunft.

Die CAFEA Gruppe handelt ökonomisch, sozial und ökologisch verantwortlich, unsere Produkte stehen im Einklang mit dem Erhalt der Lebensgrundlagen für kommende Generationen.

GEMEINSAM
FÜR NACHHALTIGEN
GESCHMACK

Nachhaltigkeit bei der CAFEA Gruppe



Gemeinsam mit unseren **Kunden und Lieferanten** wollen wir einen proaktiven Beitrag leisten, um das **globale Zielbild der Sustainable Development Goals (SDG) Realität werden zu lassen.**

Das Engagement der CAFEA Gruppe spiegelt sich insbesondere in sieben der 17 SDGs wieder, mit Schwerpunkt auf sozio-ökologischen Zielen.





Unser Weg bei CAFEA orientiert sich an den wesentlichen Potenzialen für mehr Nachhaltigkeit.

- Wie wichtig ist ein Nachhaltigkeits-handlungsfeld für unseren Geschäftserfolg und -tätigkeit?
- Welche Wirkung haben wir mit unserer Geschäftstätigkeit auf das Nachhaltigkeitshandlungsfeld?

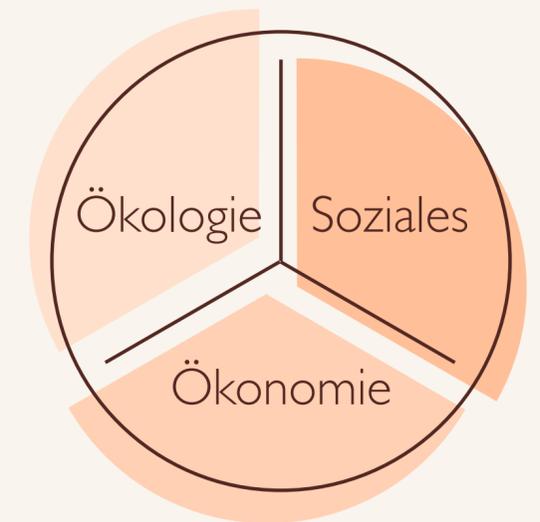
Zusammen bewertet, haben wir den Fokus auf die Handlungsfelder gesetzt, mit denen wir entlang unseres Kerngeschäfts zentrale Ausbaupotenziale haben und etwas bewirken können.



*Unsere ganzheitliche
Nachhaltigkeitsstrategie
leitet uns an, strukturiert
und beherzt voranzuschreiten.*

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie beinhaltet fünf Handlungsfelder in drei Dimensionen:

- Klima
- Ressourcen
- Kunden
- Lieferanten
- Kosten



Das Querschnittsthema „Lieferkette“ hilft uns, strategische Nachhaltigkeitspotenziale in diesen Handlungsfeldern entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette zu heben.

Nachhaltigkeitsziele



Unsere strategischen Nachhaltigkeitsziele zeigen an, worauf wir bei der CAFEA in den nächsten Jahren hinarbeiten.



CO₂-Emissionen reduzieren und größtmögliche Klimaneutralität der Produktion bis 2030



Ressourcenschonende Produkte durch die Stärkung der Materialeffizienz und Kreislauffähigkeit ausbauen



Langfristige und **nachhaltige Kunden- und Lieferantenbeziehungen** ausbauen



Sorgfaltspflichten entlang der Lieferkette nachkommen



Komplexität und Fehlerkosten reduzieren und dadurch unsere Prozesse und **Produktportfolio ökonomisch nachhaltiger** gestalten

*Unsere **Roadmap** zeichnet den Fahrplan der CAFEA für mehr Nachhaltigkeit.*



Leuchtturmprojekte



Erste Leuchtturmprojekte machen greifbar, wie Nachhaltigkeit bei der CAFEIA umgesetzt und gelebt wird.



Ökologisch verträglich



Sozial gerecht

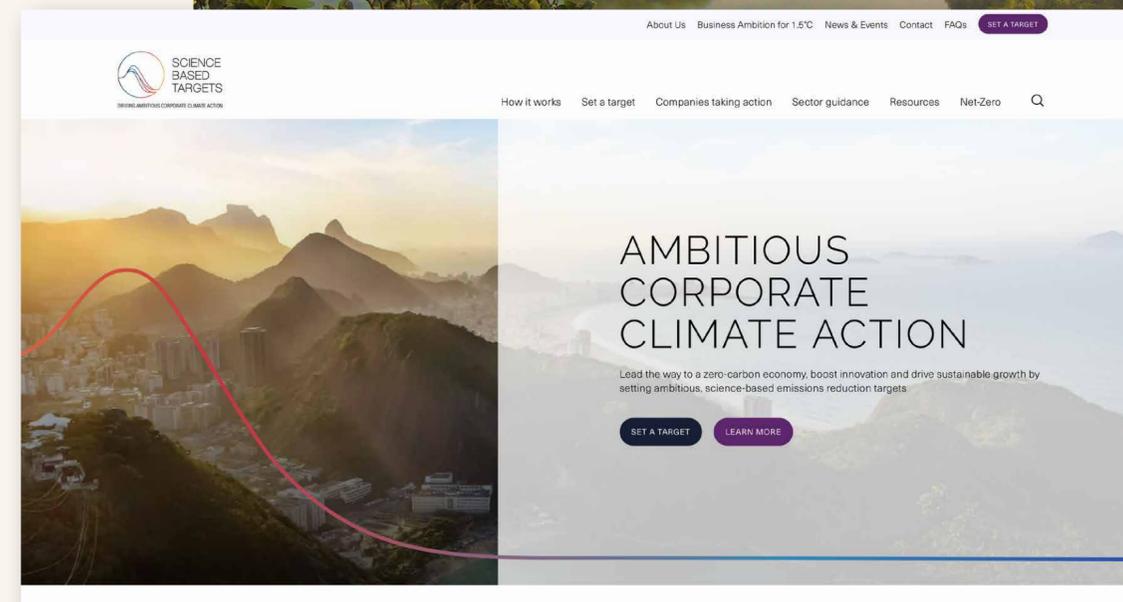
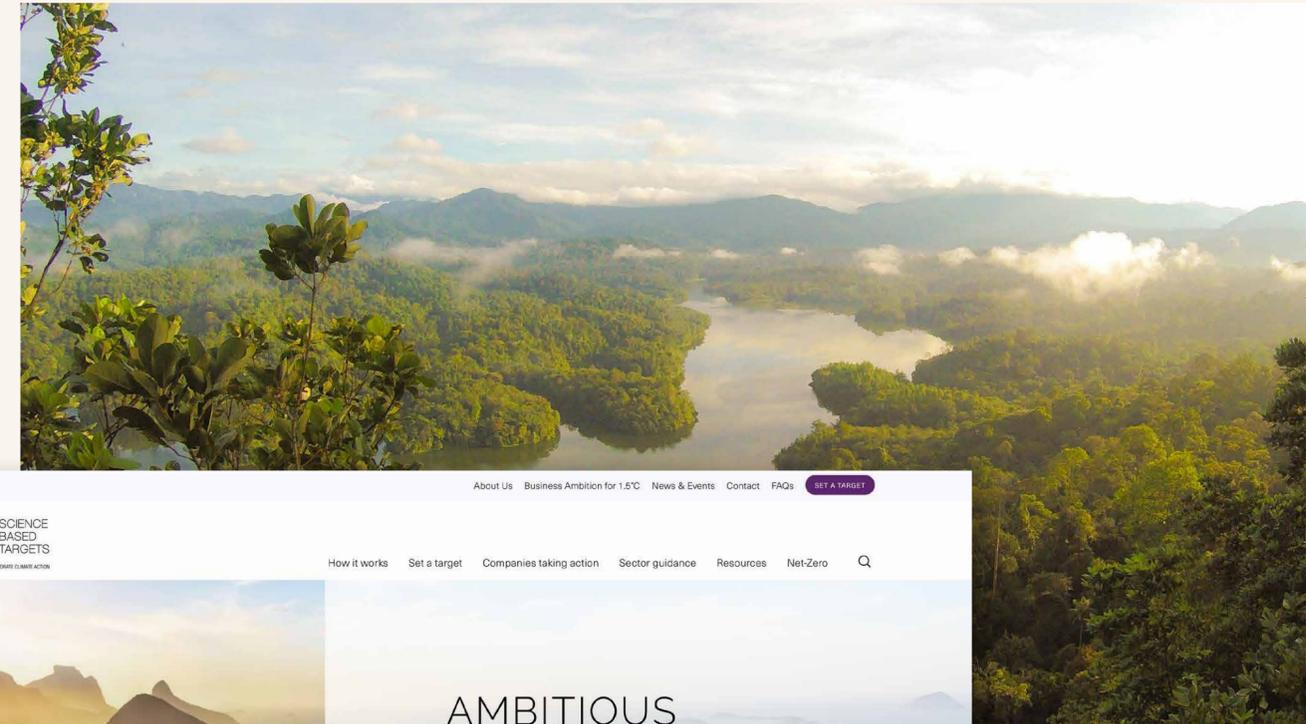
ÖKONOMIE
Wirtschaftlich leistungsfähig





Erste Leuchtturmprojekte machen greifbar, wie Nachhaltigkeit bei der CAFEIA umgesetzt und gelebt wird.

Klimaschutz basierend auf wissenschaftsbasierten Klimazielen





Erste Leuchtturmprojekte machen greifbar, wie Nachhaltigkeit bei der CAFEA umgesetzt und gelebt wird.

Energiegewinnung aus Kaffeesatz



✓ Reduzierung von 167.377 Tonnen CO₂ durch das deutsche Werk (Basisjahr: 2010)



Erste Leuchtturmprojekte machen greifbar, wie Nachhaltigkeit bei der CAFEA umgesetzt und gelebt wird.

Einkauf von nachhaltig angebautem Rohkaffee

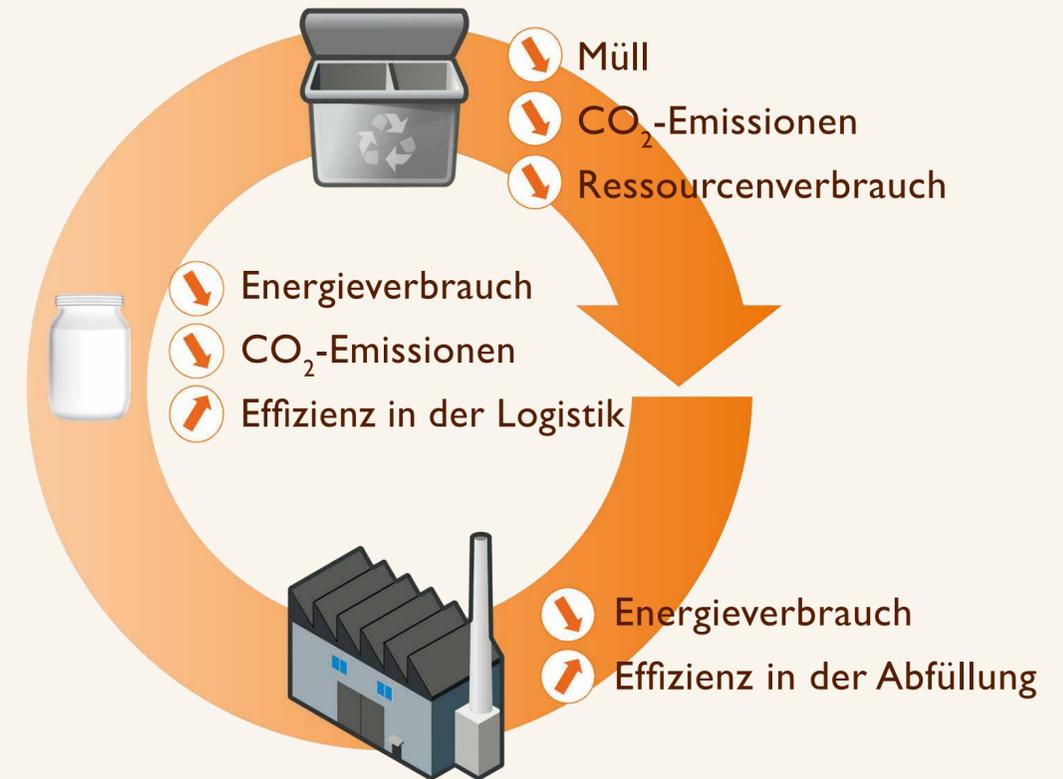


50% des eingekauften Rohkaffees ist Fairtrade und Rainforest zertifiziert



Erste Leuchtturmprojekte machen greifbar, wie Nachhaltigkeit bei der CAFEA umgesetzt und gelebt wird.

Nutzung ressourcenschonender Verpackungen – Leichtglas



Vermeidung von 55.000 t CO₂ Äquivalente *

* Betrachtungszeitraum von 2010 bis 2020; Berechnung nach Greenhouse Gas Protocol mittels Emissionsfaktoren



Erste Leuchtturmprojekte machen greifbar, wie Nachhaltigkeit bei der CAFEA umgesetzt und gelebt wird.

Finanzielle und soziale Unterstützung im Ursprung
Finanzielle Hilfe in Goroka, Papua-Neuguinea



- Schulbau
- Förderung sozialer Projekte



Erste Leuchtturmprojekte machen greifbar, wie Nachhaltigkeit bei der CAFEA umgesetzt und gelebt wird.

Finanzielle und soziale Unterstützung im Ursprung
Kooperationen im Distrikt Villa Rica, Peru



- Garantierte Abnahmemengen
- Vorfinanzierung von Ernten



Erste Leuchtturmprojekte machen greifbar, wie Nachhaltigkeit bei der CAFEA umgesetzt und gelebt wird.

Mehr Informationen zu konkreten Leuchttürmen im Bereich Klima und Ressourcen finden Sie hier:



*Wir haben uns auf
den Weg gemacht,
um das Richtige
richtig zu tun.*



*Wir haben uns auf
den Weg gemacht,
um das Richtige
richtig zu tun.*

Wir sind davon überzeugt, dass wir einen Beitrag leisten können, einen verantwortungsvollen Kaffeehandel in Wertschätzung von Mensch und Natur zum Standard zu machen.

Dazu brauchen wir die Unterstützung aller: unserer Lieferanten, Partner, Kunden und Mitarbeitenden.



GEMEINSAM
FÜR NACHHALTIGEN
GESCHMACK



